

探討金山、野柳之社區連動與 SDGs 城鎮永續發展

吳米淑

致理科技大學應用日語系助理教授

摘要

本研究係探討金山、野柳地區連動關係與 SDGs 永續城鎮發展之關係，透過觀察近年來金山與野柳社區活動的推動，帶動觀光旅遊產業永續發展「動能」，亦了解其帶動城鄉永續發展的關鍵因素是需要透過在地資源整合與外部資源的運用，才能共創、共享、共贏。

金山透過社區關懷上著力，從磺港社區發展推動民眾重視海洋資源永續，從「媽祖的空中菜園」、「媽祖菜市集」、「媽祖顧金孫一課後陪伴」，一直到 2023 年 10 月底正式啟動的「千歲咖啡廳」活動，重新啟動老城鎮的活水和動力，結合科技建立金山漫遊平台，除了讓國內旅客的回流，國際遊客團也相繼來到，令人值得關注。而與金山連動的野柳漁村文化更不可忽視，在野柳對於在地特色如野柳地質公園地形、擋風牆、摸乳巷、咾咕厝、瑪鍊居，以及保安宮神明淨港宗教活動令人印象深刻。另外亦將海洋教育結合環境永續觀點納入導覽中，讓海洋環境教育也能實踐 SDGs 永續城鄉環境概念。從社區總體改造過程，到地方創生，再到現在被受注目的 SDGs 永續目標，再再顯示人與在地連結的重要性，而人和資源的分配時常也是促使城鄉永續發展的關鍵因素。

關鍵詞：金山、野柳、城鎮永續、社區發展、SDGs

Discussing the Community Connection and the Sustainable Development of SDGs in Jinshan and Yehliu

Wu, Mi-Shu

Assistant Professor, Department of Applied Japanese,
Chihlee University of Technology

Abstract

This study explores the connection between Jinshan and Yehliu areas and the sustainable urban development of SDGs. By observing the promotion of community activities in Jinshan and Yehliu in recent years, it drives the "momentum" of sustainable development of the tourism industry, and also understands the "momentum" it drives in urban and rural areas. The key factor for sustainable development is the integration of local resources and the use of external resources to achieve co-creation, sharing, and win-win results.

Jinshan focuses on community care and promotes the public's attention to the sustainability of marine resources through the development of the Huanggang community, from "Mazu's Sky Vegetable Garden", "Mazu Vegetable Market", "Mazu Gu Jinsun - After-school Companion", to the official launch from the end of October 2023. The "Elderly Cafe" activity has revitalized the vitality and vitality of the old town and combined technology to establish a Jinshan roaming platform. In addition to bringing back domestic tourists, international tourist groups have also arrived one after another, which is worthy of attention. The Yehliu fishing village culture linked to Jinshan cannot be ignored. Yehliu has local features such as Yehliu Geopark terrain, windbreak wall, Moru Alley, Xugucuo, Majuju, and the Baoan Temple Shenmingjinggang religion. The event was impressive. In addition, marine education combined with the perspective of environmental sustainability has been incorporated into the tour guide, so that marine environmental education can also practice the SDGs concept of sustainable urban and rural environments. From the overall community transformation process, to place creation, to the SDGs sustainable goals that are now attracting attention, it once again shows the importance of connecting people with the place, and the allocation of people and resources is often a key factor in promoting sustainable development of urban and rural areas.

Keywords: Jinshan, Yehliu, Sustainable Urban, Community Development, SDGs

前言

提到城鄉永續發展，必然不可忽略社區改造的發展過程，從 1990 年代開始社區營造在台灣已有將近 30 年的歷史，當年稱之為「社區總體營造」的政策啟動，兼具著社區再生與地方文化振興的使命，長期下來在台灣的社區營造一方面產生矛盾，一方面，社造長期有政策與政府資源的挹注，但又期待居民自發性的動能；另一方面，社造的理念提醒專業者要讓社區主動出擊，不能喧賓奪主，但在社造過程中，居民仍習慣性期待專業者能夠提出問題解決方案，無論是政府或民間團體，都知道社區改造與發展需要長期的經營與資源(侯志仁，2022)。

從社區營造之發展觀察，社區居民具備基礎的社造知識與經驗，才會朝向如社區基礎培力、輔導機制提升、文化藝術扎根及成果展現、重點館舍升級、文化生活圈整合等項目之推動，也代表社區營造已從改善空間環境及硬體設施，逐步進入凝聚社區共識的階段。從培養愛鄉愛土之情懷，孕育公民意識、形成面對問題創造願景的行動力，這種深化社區營造的效果，較能產生有利於社區居民的共識，但為使社區凝聚共識，政府將產業、環境、文化、觀光、就業等做為社區營造的補助標的，本意雖然希望創造良善的誘因，但因為補助的審查權在政府，在代理人制度下，便可能難以釐清何者是社區的需求，何者只是公部門想達成的績效，反而偏離了社區營造的真正方向(丁福致，2022)。

近年來，台灣人口結構朝向少子化和高齡化兩極發展，農漁村偏鄉受到影響更大，城鄉差距日益擴大，因此借鏡日本的地方創生政策，試圖解決城鄉差距問題。而在社區營造和地方創生中不可忽視的一環即是觀光旅遊產業的發展，李宗鴻(2011)提到在早期 1970 年代觀光普遍被稱為「無煙囪工業」，觀光發展主要依賴當地自然資源與歷史文化為當地來經濟利益，然而近年來隨著環境保護意識抬頭，觀光發展開始有了限制，對於觀光目的或景點的自然資源及人文遺址開始有了維持與保存的觀念和實際行動，一方面積極追求觀光所帶來的經濟利益，另一方面則開始重視如何讓觀光永續在地方上生存發展下去。這也讓我們思考連結 2015 年聯合國宣布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等 17 項 SDGs 目標，指引全球共同努力、邁向永續。其中的 SDG 11 永續城鄉「建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村」、SDG 12 責任消費及生產「促進綠色經濟，確保永續

消費及生產模式」、SDG 14 保育海洋生態「保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化」、SDG 15 保育陸域生態「保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化」、SDG 17 多元夥伴關係「建立多元夥伴關係，協力促進永續願景」等永續目標，與本研究想討論的議題相關。

本研究係探討金山、野柳地區發展的連動關係，並連結 SDGs 永續城鎮的發展，由於兩地約 15 分鐘的車程短距，透過觀察近年來金山與野柳觀光旅遊產業的發展，試圖了解其帶動城鄉永續發展的關鍵因素與面臨的困難。金山與野柳近幾年皆面臨人口外移與產業轉型所帶來的問題，在過去也透過社區改造努力為在地帶來新的氣象，然而 2020 年至 2022 年因 COVID-19 疫情之下重創觀光旅遊業和延緩地方發展，究竟社區的永續發展「動能」從何而來？就金山與野柳而言，其最大特色為觀光旅遊產業，是如何透過在地資源整合與外部資源的運用而連動起來呢？這些是本文想探討的課題。

文獻探討

從城鎮到農漁村改造而再生凝聚社區意識，可從 1997 年行政院經建會研擬的「創造城鄉新風貌行動方案」來看，其具體定義城鄉景觀風貌以「人為環境景觀」、「自然環境景觀」及「生活文化景觀」，並以創造具有「文化、綠意、美質」的新家園為計畫總目標，一直到 2001 年行政院核定「創造臺灣城鄉風貌示範計畫」，區分為「城鄉地貌改造」及「社區風貌營造」二項計畫，城鄉風貌之推動，係為建設高品質、人性化之生活空間，發揮各地方之自然、歷史、人文景觀特質，逐步改造城鄉景觀風貌，進而帶動台灣社會發展體質的改善，對社區整體環境品質具有相當程度的影響力，例如社區歷史建築或具有展現地方歷史人文的公共空間等(丁福致，2022)。

然而近年來，基於台灣人口結構改變，農漁村等偏鄉朝向少子化和高齡化兩極發展，2018 年台灣正式邁入高齡社會，造成鄉村產業勞動力不足，城鄉差距日益擴大，因此借鏡日本的地方創生政策，試圖解決人口過度集中都市所產生的城鄉差距問題及改善經濟產業結構及偏遠地區的生活機能，提高地方就業機會，以創造城鎮、人與工作的好環境。曾旭正(2018)指出由於地方創生政策需聚焦於人口問題，因此地方創生的重心放在如何讓年輕人回流，勢必有系統的發展在地產業。而社區總體營造關心的是社區共識，如果政策方向改變或預算發生問題，便很容易失去經費來源，如果

能夠發展有系統的地方產業，則可使社區總體營造較不受政府預算的影響，在理想上應思考與地方創生具有的整合空間，亦即是結合企業投資故鄉、科技導入、整合部會資源、社會參與創生及品牌建立等。

地方要能永續發展，除了政府和大企業的投入，還需結合人力、地方產業、財力和資源等，「地方創生國家戰略計畫」裡提到地方創生發展策略，其一，優化地方產業，鞏固就業機會：為創造地方「工作」與「人」的良性循環，讓工作帶動地方人口成長，逐漸繁榮地方，地方創生之推動應從產業著手鞏固及創造地方就業。因此，須根據地方特色 DNA，開發屬於地方的特色產品，推動地產地銷，提高產品價值，並導入科技，優化地方產業發展，提高生產力與銷售力，以及鼓勵新創事業進駐地方，為地方注入活水。同時，應培養符合地方產業需求之相關人才，鼓勵在地就業，厚植地方產業技術與人力；其二，建設鄉鎮都市，點亮城鎮偏鄉為維繫偏遠弱勢地區之基本生活機能，對於農山漁村(或原鄉)應提升教育、醫療照護及相關公共服務機能，並強化聯外交通系統等相關基礎設施；其三，為使中介城鎮發揮連結都市與農山漁村(或原鄉)功能，對於中介城鎮應發展街區活化，避免地方商圈空洞化，以確保地方產業與都市間之連結，吸引都市人口移住地方，逐步於地方穩定居住；其四，推動地方品牌，擴大國際連結我國地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源各具特色，可透過發掘地方特色 DNA，導入設計力，打造地方品牌，發展「地方限定」產品與體驗服務，提高產品自明性與附加價值，並透過科技力行銷在地產品，擴大國內及國際市場之連結；其五，同時整合地方資源，推廣具地方特色之觀光旅遊行程，吸引國內外觀光客到訪地方，連結國際，進而帶來國際商機，並藉由觀光人流的地方消費，帶動地方產業發展，提高地方收入，促進地方人口成長。

由財團法人中衛發展中心於 2019 年 3 月至 2020 年 3 月期間發行了 6 冊「地方創生 way」，第 1 冊主題為翻轉未來號「改變地方的力量」、第 2 冊為地方覺醒號「I love 地方」、第 3 冊為地方發聲號「LOCAL MEDIA」、第 4 冊為勇敢起業號「移住地方、斜槓創生」、第 5 冊為青勝於藍號「地方創二代」、第 6 冊為生意盎然號「老街區、新經濟」。一系列的報導從日本地方創生經驗和個案談起，延伸到台灣地方創生的發展，對地方的認同，地方通訊串起人與地方情感連結，開發第二家鄉的概念，交通串起地方連結，人不再只是居住固定地方，而是流動的，而所謂的地方創二代，即是中衛發展中心協助規劃與推動 OTOP(一鄉

鎮一特產)時，地方傳統產業正面臨世代交替，新一代的接班，更積極投入創新與品牌建構，同時也關心地方發展，因而創造更多機會與可能性，在傳統中注入新價值。

《遠見雜誌》於 2019 年 2 月出刊的主題為「你的家鄉會消失嗎？」，其內容大篇幅報導全台 368 個鄉鎮區裡，有 134 個瀕臨地方消滅危機，該期內容專訪國發會主委陳美伶，透過案例介紹，剖析地方創生推動情形，陳主委表示如何將人留住才是重點，當中有個案例發生在台南左鎮國中，由於少子化衝擊，全校只有 55 名學生，學校透過規劃戶外課程，導入科技教育，帶領學生攀登合歡山，安排單車環島、溯溪、攀岩等，這是個以有趣的課程設計，勾起學生學習動機，留住人材的案例。該雜誌又於 2019 年 11 月出版地方創生特刊，其主題為「地方創生的實踐-土地、人力、產業、科技」，主要報導新北市坪林區、宜蘭縣三星鄉、新竹五峰和平部落、台中和平達觀部落、花蓮縣光復鄉、瑞穗奇美部落、富里羅山村、屏東大武部落、枋寮新龍社區等地，來自地方的自覺促使地方創生啟動與執行情形，這些行動皆需要土地、人力、產業、科技的結合，甚至學校的投入才得以更完善。

本文探討的金山、野柳除了人口結構變化與產業轉型問題，另一個不可抗的自然環境問題是著名觀光景點「野柳女王頭」因為長期的風化作用與氣候影響，女王頭的頸圍逐年減少，野柳地質公園這幾年來嘗試各種方法希望能保住女王頭，但都沒有辦法有效解決風化的影響，女王頭可能將在近年內面臨斷頭的命運(陳凱俊，2021)。此外，2020 年起透過致理科技大學的大學社會責任 USR 計畫，師生進入場域盤點，也發現野柳與台灣其他偏鄉地區同樣面臨產業單一化及人口外移等問題(經濟日報，2021)。

而隣接野柳的金山與野柳一樣面臨在地產業轉型問題，金山、萬里這條北海岸線地區的舊地名為「金包里」，在《萬里鄉志》裡記載萬里區、金山區和基隆市(和平島除外)，在早期曾共有過 Kimauri 的地名，此字音譯為「金萬里」，而此字為舊地名「金包里」的起源，是來自於西、荷文獻中的 Kimauri。清代的「金包里堡」，堡名的出自，應該不是如伊能嘉矩等人所說的，是以金包里街(屬今金山區)為主地而得名，反而是「金包里」在以前指大範圍，到了清代以後則變成專指金山區小範圍(《萬里鄉志》，1997，頁 29-30)。整體而言，1970 年代以前，萬里區主要的經濟活動是以漁業、農業及礦業生產為主，支持居民生活的是取自土地、海洋的資源。而在 1970 年代之後，這

類生產活動漸趨沒落，礦業生產則完全消失，產業結構改變，地方也因自然環境(如山多、腹地小)與人為限制而無工廠的發展空間。雖然如此，觀光事業卻是開發較早的，且持續成為地方發展重點項目，也帶動了交通、土地等硬體建設的開發。當社區營造成為地方發展的重點時，萬里區的自然美景成為新的認同，地方也朝向休閒娛樂發展(《萬里鄉志》，頁496)。由此可知，從早期地方面臨傳統產業到休閒娛樂產業的轉型，人們也看到了成效，一直到現在面臨搶救與如何保存觀光資源的問題，一再顯示民眾對於環境教育的重視，以及環境保育觀念的提升，這亦與城鄉永續發展有著密不可分的連動關係。

金山與野柳如何透過觀光旅遊產業帶動城鄉永續發展

金山的自然生態與城鄉永續發展

推動金山的觀光旅遊發展不可忽略的組織為「新北市金山區休閒觀光協會」，原名為「台北縣金山鄉戶外生活發展協會」，因應台北縣改制為新北市，更名為「新北市金山區休閒觀光協會」，該協會十年來在金山推動社區營造及生態保育相關活動，深耕地方，早年以清水溪生態園區營造獲得各界肯定。近年來該協會營造的成果有三界公後方園區，社造的重點區域在三界至西湖村的生態環境教育及生態旅遊的規劃，協助三界社區參與水保局的培根計畫，推動農村再生工作，以推展金山區休閒觀光及農村再生為兩大目標。其具體工作重點與發展說明如下(檢自新北市金山區休閒觀光協會台灣社區通文化部官網)：

- 運用金山數位機會中心的數位學習資源，加強數位行銷及金山生態文化課程安排。
- 整合金山休閒文化產業業者成立『金山休閒旅遊網』，加強網路行銷並透過輔導團隊的協助，改善產業特色與品質。
- 持續推動巴賽文化調查金包里社的歷史，成為金山文化的特色。
- 持續推動濕地生態保育與溪流保育工作。
- 推廣金山的生態文化深度旅遊。

另一個亮點是金山磺港社區發展，為了推動民眾重視海洋資源永續的重要性，決定投入社區營造，以漁村再造與文創推廣，讓人認識磺港社區的自然美景與人文魅力。新北市金山區磺港漁村的「蹦火仔」及魚路古道的導覽，「蹦火仔」是傳承百年的永續漁法，更是登錄在案的寶貴文化資產，然而磺港社區也面臨青壯人口外移、未來產業恐無以為繼的問題。比

鄰金山區的台北海洋技術學院師生，於是在2016年組成團隊，以「《漁生》磺港漁村再造計畫」，獲得「新北市青年參與社造行動徵選計畫」補助，以自身文創設計專長，與金山在地漁民、社區合作，辦理漁村導覽規劃及參訪、人才培力工作坊及影像成果展；為了能更進一步推動社區，師生們特地組成公司，再度以「磺港—漁村人才接力計畫」獲得新北市青年社造補助，期許深耕磺港社區，進一步活化地方產業。時任新北市政府文化局林寬裕局長表示，新北市推動社區營造逾20年，為了鼓勵社區、團體、年輕人以實際行動，凝聚社區向心力、關注公共議題，進一步促成公共利益，特別規劃各類型社區營造補助計畫，包括一般性補助計畫、社區營造點補助計畫，及青年參與社造行動徵選計畫等，提供男女老少實現打造美好家園夢想的良機，開發符合本市社區需求的行動計畫，協助社區活化及永續發展(新北市政府文化局，2017)。

而如何永續觀光發展與科技的結合密不可分，其最具代表的是金山漫遊旅遊平台，這是一個由在地青年創生組織所推動的地方品牌，以地方DNA為核心基礎，發掘人、文、地、景、產等元素，透過食、宿、遊、購、行、湯等六大面向，以觀光為載體。透過觀光產業與在地元素串接，推動地方發展，推廣地方魅力，讓更多在地色彩得以被看見。由「點」串接成「線」再擴散為「面」，真正的推動區域的地方創生，透過凝聚社區共識、由下而上，以地方為主體的國家戰略計畫，期望找出地方DNA，導入商業模式，透過活絡地方經濟，進而促進人口回流及移居，創造地方生機(金山漫遊平台)。



資料來源：金山漫遊平台 <https://www.jinshan-exploring.com.tw/index.php>。

一直以來「金山老街吃鴨肉」是許多遊客來金山的重要理由，但自2022年7月24日起在金山老街入口舉辦的「媽祖菜市集」吸引遊客新的目光，在了解「媽祖菜」由來及收入將用作學童課後陪伴後，許多遊客認為「買到被媽祖保佑的新鮮蔬菜，又可幫學童做愛心」，紛紛排隊搶購。主辦單位金包里慈護宮董事長游忠義表示，慈護宮是200多年歷史的文化資

產，在廟宇重建同時，廟方也同步透過市集和文創，希望為慈護宮及金山老街帶來年青特色活力。「媽祖菜市集」讓媽祖的愛心不僅及於信眾，也擴散庇護到金山的長者及學童身上，讓慈護宮自古作為信仰中心與慈善中心的價值更為彰顯。一手籌辦「媽祖的空中菜園」及「媽祖菜市集」的慈護宮秘書長曾碧霞表示，在慈護宮聖母大樓樓頂建置智慧型灌溉設施，並在金山青農「汲鮮農場」呂昆瀚的指導下，讓關懷據點的長者從上課、育苗、種植、照顧、採收、秤重、包裝、銷售等，讓長者充滿了成就感，並和家人朋友多了許多有趣話題。協助策辦市集的台灣藝術創生文化基金會執行長陳世偉表示，過程中媒合了淡江大學 USR 計畫，在淡江大學馬雨沛老師及「小人物探險隊」同學的熱情下，開啟「媽祖顧金孫—金山學童課後陪伴募資計畫」；也媒合至三芝考察「解析度設計」協助福成社區的課後陪伴成功案例，讓廟方對接下來的課後陪伴計畫有了信心，開啟「媽祖空中菜園—媽祖菜市集—金山學童課後陪伴」的良善循環(公民新聞，2022)。

金包里慈護宮董事長游忠義表示，慈護宮從五年前就設立「社區照顧關懷據點」，讓長者走出家中，到據點來共餐及樂齡共學。2023年首度申請「社區規劃師」計畫，在台灣藝術創生文化基金會、致理科技大學 USR 計畫及法鼓山社會大學協助下，順利完成街區環境改造，慈護宮也自費將閒置空間改造成「千歲咖啡廳」，自 2023 年 10 月 28 日起試營運，讓關懷據點的長者展現「手沖咖啡」手藝，盈餘再作為金山學童課後陪伴基金，將「媽祖的慈愛」以新的面貌呈現在社區的老幼照顧上。台灣藝術創生文化基金會董事長李永萍表示，基金會一直陪伴慈護宮在社區關懷上著力，從「媽祖的空中菜園」、「媽祖菜市集」、「媽祖顧金孫—課後陪伴」，一直到現在的「千歲咖啡廳」，一座 200 多年的大廟能不斷地創新，相當不容易，期待 2024 年正式營運後，能為金山老街帶來新的文創風貌。負責慈護宮社區關懷據點的秘書長曾碧霞指出，據點成立五年來，她花了很多心思設計不同樂齡及課後陪伴課程，結合「金山漫遊」在地青農資源，也得到「法鼓山社會大學」很多協助，讓長者學會手沖咖啡、藝術彩繪等課程(廖品涵，2023)。

綜上所述，城鄉永續發展除了結合觀光旅遊業，與在地社區經營息息相關，這與在地人士和組織的投入密不可分，當然導入政府和外部人力和資金也是相關活動能持續的重要動力和資源，在地人士扮演教育的角色和資源共享亦相當重要，透過舉辦活動和居民的參與，凝聚在地的共識，尤其是吸引年輕人的參與，才能活絡地方，讓在地活力源源不絕。

萬里中的野柳小漁村

回顧早期的野柳風景區，原由台北縣政府建設局管轄，2003 年歸納入觀光局成立的北海岸及觀音山國家風景區管理處(以下略稱北觀處)，此後野柳風景區升級為具有教育與保育意義的景點，觀光局於 2005 年成立野柳地質公園，為提升野柳地質公園營運效率，自 2006 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日止，共計 10 年，委託民間廠商—新空間國際股份有限公司(以下略稱新空間公司)經營，履約期間新空間公司及北觀處分別於 2011 年及 2013 年獲頒促參界最高榮譽「金擘獎」，期間因大環境改變政府開放陸客來台觀光政策後，讓野柳地質公園遊客數從每年 52 萬人次至 2014 年達到 333 萬人次，其中國際客 201 萬人數，約 83.43% (陳美秀，2016)。

時任新空間公司總經理楊景謙表示，公司自 2006 年接手野柳地質公園的管理業務，意識到其他國家的地質公園之成立及推廣在 UNESCO 大力推動之下，成為國際風潮，而野柳地質公園的發展必須國際化，因此新空間公司訂立了幾項國際宣傳工作目標。2007 年參與在馬來西亞舉行的第一屆亞太地質公園大會，國際知名度逐漸打開，2011 年日本山口縣美禰市秋吉台地質公園一行人來訪野柳，由當時美禰市市長及議長率隊來訪，於 2014 年 1 月雙方正式簽定締結姊妹公園合約，爾後持續實質互訪，交流活動包括經營管理技術、共同行銷及學術交流合作等。此後於 2015 至 2018 年間，日本有 9 個地質公園參訪野柳，於 2017 年 11 月及 2018 年 9 月分別與日本青森縣陸奧市下北地質公園及千葉縣銚子地質公園簽定締結姊妹公園合約。這 10 年來，國際遊客從原占 5% 以下，一直成長到占 80% 以上，2013 年至 2015 年間，陸客人次占了 60% 以上，此後陸客人次比重下降，韓國和東南亞遊客比重增加，國際遊客的比例仍維持八成左右，但日本遊客人次一直沒有很大的增長，因此如何在日本旅遊市場行銷野柳，變成是野柳近幾年的重要課題，除了官方的行銷外，與日本締結姊妹公園，亦是打知名度的方法。此外，於 2017 年 9 月由台灣地質公園學會主辦的地質公園國際學術研討會，邀請日本學者參與發表，進行學術交流，近幾年日本高中生來台畢業旅行，也將野柳排入行程內等國際學習交流活動，2018 年 4 月初次舉辦了「野柳石光，夜訪女王」大型推廣活動，活動開放夜間參觀女王頭，亦搭配日本地質公園展覽活動，野柳地質公園提供了一個國際交流示範，透過這個橋樑，期待促進當地發展，並與其他國家接軌(楊景謙，2018)。

從生態旅遊觀點建構野柳地質公園永續發展之指標來看，透過資源、社區及觀光三個面向關係之分析，結果顯示在地質地景點的管理決策上最需考量的構面以「資源與觀光的關係」最為重要，即地質公園的自然環境保護和維持最需優先考量，其次再思考觀光發展，若因觀光活動破壞自然資源，不但會降低遊客吸引力，亦會影響當地居民經濟和生活。另外，研究亦顯示地質公園的永續發展落在「潛在不永續發展」之狀態，最大的問題為遊客對地質公園的承受範圍已超出負荷，社區與管理單位之間不穩固的互動關係等。該研究提出幾點地質公園遊憩承受壓力之解決方法：(1)從制度面來看，對於地質公園進行分區管理，限制並減少對地質破壞的遊憩活動；(2)從經濟面來看，為平衡淡旺季，可運用差別定價，或另課徵生態旅遊稅回饋社區環境之保育工作；(3)透過管理單位設立預約系統進行遊客數量預測，即時公告園區遊客擁擠程度，減少人潮壓力及交通問題；(4)遊客的自然生態環境永續觀念之再教育；(5)活絡社區與管理單位之間的關係，應建立更緊密的溝通管道與回饋地方的措施(林裕強、林雪美，2010)。

另外，從野柳地質公園的遊客行為，探討其環境態度、顧客價值與重遊意願，研究結果發現(1)顧客價值與環境態度分別對重遊意願有顯著關係；(2)遊客行為中以環境態度的表現較起伏，建議政府和學校應加強落實環境資源永續發展之觀念；(3)在野柳地質公園的遊客認知中，顧客價值優於重遊意願，停留時間較長對於當地的特殊地形景觀和自然環境的感受較高，相對較能了解環境的珍貴與價值，該研究亦建議管理單位能舉辦多元活動，延長遊客停留時間(黃任億等，2013)。

綜合上述，就野柳觀光資源的形成與發展而言，即是希望兼顧自然資源和環境保護、觀光旅遊及教育推廣等功能，但隨著國際情勢與國內觀光政策的改變，加上在地漁業資源減少，環保意識抬頭，野柳岩岸形成保育區，漁人不得不航行至更遠的海域捕魚捕蟹，或者轉型開設海鮮餐廳，但野柳人口也不免面臨少子高齡化，人口結構改變，限制在地就業機會，人口外移導致勞動力不足的情況下，地方創生活動亦持續進行著，野柳地質公園所帶來的商機也需考量承載遊客量，才能維持自然資源的保育與永續發展。

結論

綜合上述，本研究係探討金山、野柳社區的連動關係與永續城鎮發展，透過觀察近年來金山與野柳社區活動的推動，必須結連兩地，

才能帶動地方觀光旅遊產業，促進內部永續發展的「動能」，了解其帶動城鄉永續發展的關鍵因素是需要透過在地資源整合與外部資源的運用，才能達到共創、共享、共贏。少子高齡化已不可避免，但如何維持或減緩其帶來的衝擊，還能永續在地發展，除了傳統金山老街、野柳地質公園觀光旅遊路線，亦可開發健康登山步道路線、生態教育導覽行程等。在金山透過社區關懷上著力，從「媽祖的空中菜園」、「媽祖菜市集」、「媽祖顧金孫一課後陪伴」，一直到2023年10月底正式啟動的「千歲咖啡廳」活動，重新啟動老城鎮的活水和動力，除了國內旅客的回流，國際遊客團也相繼來到，值得持續關注，並延伸開發其他可能性，例如漁村小旅行(包括漁具漁法記憶傳承)、歷史文化導覽小旅行等。

而與金山連動的野柳漁村文化更不可忽視，在野柳對於在地特色如野柳地質公園地形、擋風牆、摸乳巷、咾咕厝、瑪鍊居，以及保安宮神明淨港宗教活動令人印象深刻。另外亦可將海洋教育結合環境永續觀點納入導覽中，讓外地人了解在地風俗民情，這部分結合開發「出海捕蟹趣」行程，讓海洋環境教育也能實踐SDGs永續城鄉環境概念，宣導來野柳不只吃海鮮，帶遊客認識萬里蟹及捕撈蟹的漁法，了解漁民海上的生活及辛勞，進而尊重這個產業，幫助減緩對漁業沒落的速度。從社區總體改造過程，到地方創生，再到現在被受注目的SDGs永續目標，再再顯示人與在地連結的重要性，而人和資源的分配時常也是促使城鄉永續的關鍵因素。

參考文獻

- 《遠見雜誌—地方創生的實踐-土地、人力、產業、科技》地方創生特刊，2019年11月。
- 《遠見雜誌—你的家鄉會消失嗎？》第392期，2019年2月，頁136-162。
- 丁福致〈從社區總體營造到地方創生制度〉《永續觀光與地方創生》五南，2022年，頁171-197。
- 中華民國國家發展委員會〈地方創生國家戰略計畫〉，行政院108年1月3日核定本。
- 公民新聞〈金包里慈護宮舉辦首次「媽祖菜市集」游忠義：為金山老街帶來年青活力〉2022年7月24日。檢自<https://www.peopo.org/news/593669>(2023年11月10日閱覽)。
- 李宗鴻《永續觀光》華都文化，2011年，頁190-191。
- 林裕強、林雪美〈從生態旅遊觀點建構野柳地質公園永續發展指標之研究〉《環境與世界》第22期，2010年，頁1-33。

- 金山漫遊平台，檢自 <https://www.jinshan-exploring.com.tw/about.php>(2023年11月10日閱覽)。
- 侯志仁《野力再生—翻轉社區營造 DNA》左岸文化出版，2022年，頁13-14。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—I love 地方》第2冊地方覺醒號，2019年6月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—LOCAL MEDIA》第3冊地方發聲號，2019年8月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—地方創二代》第5冊青勝於藍號，2020年1月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—老街區、新經濟》第6冊生意盎然號，2020年3月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—改變地方的力量》第1冊翻轉未來號，2019年3月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—移住地方、斜槓創生》第4冊勇敢起業號，2019年10月。
- 陳美秀〈民間參與公共建設(OT)廣續委外案之實務探討--以野柳地質公園為案例〉《工程》89:1，2016年，頁81-89。
- 陳凱俊〈野柳女王頭5年內難逃斷頭命運 園方「妨礙風化」仍無效〉鏡週刊報導，2021年9月20日。檢自 <https://reurl.cc/E4VgZ1>(2024年1月30日閱覽)。
- 曾旭正〈成功推動「2019地方創生元年」的三種前提〉未來城市，2018年5月29日。檢自 <https://futurecity.cw.com.tw/article/204>(2023年11月1日閱覽)。
- 黃任億、張文榮、吳俐靜、劉蕙滋、房孟萱〈野柳地質公園的遊客行為：環境態度、顧客價值與重遊意願〉《德霖學報》第26期，2013年，頁125-141。
- 新北市金山區休閒觀光協會台灣社區通文化部官網，檢自 <https://sixstar.moc.gov.tw/blog/Q6012/communityAction.do?method=doCommunityView>(2023年11月10日閱覽)。
- 新北市政府文化局〈8年級生翻轉金山再造磺港社區新動能〉，2017年7月26日。檢自 https://www.ntpc.gov.tw/ch/home.jsp?id=28&parentpath=0,6,27&mcustomize=news_view.jsp&dataserno=201707250016(2023年11月10日閱覽)。
- 楊景謙〈野柳地質公園國際交流經驗〉《地景保育通訊》第46期，2018年，頁11-14。
- 經濟日報〈野柳一坪海岸線揭牌 致理USR計畫促當地觀光〉淡江媒體報導，2021年1月27日。檢自 <https://events.tku.edu.tw/MediaDetail.cshtml?sn=10940>(2024年1月30日閱覽)。
- 廖品涵〈金山「千歲咖啡」試營運 長者展現專業手沖咖啡技藝〉觀天下／金山報導，2023年10月27日。檢自 <https://udn.com/news/story/7323/7534473>(2023年11月10日閱覽)。
- 薛化元、翁佳音總編纂《萬里鄉志》臺北縣萬里鄉公所，1997年。

作者簡歷

姓 名 : 吳米淑

現 職 : 致理科技大學應用日語系助理教授

學 歷 : 日本愛知學院大學文學研究科博士

研究專長 : Japanese Grammar, Tour Planning and Management, Tourism