

如何實踐 SDGs 永續城鄉與地方創生之反思—— 以野柳為例

吳米淑

致理科技大學應用日語系助理教授

摘要

我國於 2018 年 12 月依據行政院核定之「地方創生國家戰略計畫」，積極推動地方創生政策，顯示解決我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等日趨嚴重問題之急迫性。2019 年為台灣地方創生元年，各界展開地方創生相關工作。而位於台灣東北角的野柳，近年來亦面臨了高齡少子化、人口嚴重外移的問題。筆者於 2020 年起參與本校通識教育中心大學社會責任實踐計畫(USR)，接觸野柳社區營造，本文將重新梳理在地資源和人文風俗，帶領學生深度走訪野柳，紀錄屬於地方的人文特色，重新設計具地方感的導覽遊程，引導遊客與居民對自身成長背景與對在地的關懷與認同，亦期待能實踐 SDGs 永續城鄉發展之目標。

關鍵詞：野柳、SDGs、城鄉永續、地方創生

Reflection on How to Practice SDGs Sustainable Urban and Rural and Local Creation - Taking Yeliu as an Example

Wu, Mi-Shu

Assistant Professor, Department of Applied Japanese,
Chihlee University of Technology

Abstract

In Dec. 2018, according to Executive Yua of the National Development Council's (NDC), the program is modeled after Japan's regional revitalization experiences and aims to address Taiwan's rural population decline, rapidly graying society, declining birth rate and regional development disparities. The year of 2019 was the first year of regional development. Yehliu is facing the same issue. I participate University Social Responsibility (USR) from 2020 year. Local resources and Humanities have to be comb through. The local history and cultural industries with regional features have to be recorded. The plan for tourism has to be redesigned. Leading the traveler and local people to care for the local culture. Increasing local economy and hoping fulfill Sustainable Development Goals.

Keywords: Yehliu, Sustainable Development Goals (SDGs), Sustainable City, Regional Revitalization

前言

2015 年 9 月聯合國大會通過《翻轉世界：2030 年永續發展議程》宣言及提出 17 個永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，並已於 2016 年 1 月 1 日正式生效。這份指引全球未來發展方向的議程及目標，是全球首次規模最大，涵蓋領域最多的全球共同發展策略。永續發展是每個現代國家面臨的發展問題，也是每個國家面對越趨複雜的歷史脈絡，SDGs 的投入與實踐，是可以從你我出發，擴展到社區、串聯至國際。因此筆者思考如何藉著永續發展目標的多元活動，推出讓世界看見臺灣的方法，不僅讓永續城鄉發展成為臺灣的未來，也期藉著政府、社會及全民的投入響應 SDGs。

我國行政院於 2017 年 12 月之年終記者會宣示「安居樂業」、「生生不息」及「均衡台灣」等三大施政主軸，其中在「均衡台灣」方面，需根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口失衡問題，依據 2018 年 12 月行政院核定之「地方創生國家戰略計畫」，積極推動「地方創生」政策，顯示解決我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等日趨嚴重問題之急迫性。政府將 2019 年設定為台灣地方創生元年，全面展開地方創生相關工作。地方創生優先推動地區主要集中於中南部、東部等非六都，土地面積占全國 66.5%，人口數僅占全國 11.6%，倘人口持續減少，未來在地基本生活設施及功能將維持困難。地方創生優先推動地區依其資源特性及發展情形，分別就其課題及對策方向區分為三種類型，分別為 1.農山漁村、2.中介城鎮、3.原鄉，其中的農山漁村類型共計有 62 處鄉鎮區，主要分布於中南部山區及沿海地區，但人口規模過小且青壯人力不足，導致產業發展不易。因此，對策上，政府鼓勵應朝輔導青年返鄉創業，發展產業六級化，改善聯外交通，強化高齡照護設施，完善地方基本生活機能等方向努力。

位於台灣東北角萬里區的野柳即屬於漁村類型，野柳近年來同樣面臨了高齡、少子、人口嚴重外移的困境，當地年輕輩的漁業繼承者面臨產業轉型的問題，而類似這樣的城鎮，通常透過舉辦活動，希望帶動當地消費，為當地帶來經濟效益。然而，透過各式各樣活動，感受國內旅遊產品可複製性高，業者間常模仿或主打低價策略，較少開發深度、多元、具在地特色之產品；且各地旅遊景點風貌特色及國際化程度較不足，觀光活動更時有內容相互模仿，同質性高，偏向短期操作，注重參與人數，忽視活動品質之情況。因此，本文以野柳為例，

試圖了解大學如何透過深耕在地活動，翻轉與創造在地特色，突破傳統，建立其獨特性。

本文之實踐 SDGs 永續萬里野柳架構圖如下，筆者於 2020 年起投入本校通識教育學部大學社會責任實踐計畫 (University Social Responsibility, USR)，接觸野柳與社區營造，期間走訪野柳，與在地居民接觸，實地帶領學生踏查野柳社區，這期間發現人們對野柳的印象仍停留在野柳地質公園，對於地質公園以外的資源，相當不了解，因此，透過本文重新梳理在地資源和人文風俗，帶領學生深度走訪野柳，紀錄屬於地方特色的人文發展，重新設計具在地特色的導覽遊程，結合國際化，期能為當地帶動人潮和錢潮，增加經濟效益與軟實力，引導遊客與居民對自身成長背景與對在地的關懷與認同，亦期待學生能透過外語的應用，結合第二專長領域，拓展軟實力，提升學習成效，藉由野柳場域所承載的歷史與人文，帶領大學生重新梳理其資源脈絡，引導發現問題，並進行地方創生之反思，激盪出屬於地方 DNA 的創生模式，亦期待能落實並實踐 SDGs 永續城鄉發展之目標。



資料來源：筆者繪製。

圖 1 實踐 SDGs 永續萬里野柳之架構圖

文獻探討

在「Tourism2020-台灣永續觀光發展方案 106-109」裡提到 UNWTO 對永續觀光發展定義如下指「充分考慮當前和未來之經濟、社會、環境影響，盡量滿足遊客、產業、自然環境及當地居民之需求」，並將 2017 年訂為「國際永續觀光發展年」。主要訴求：旅行(Travel)、樂享(Enjoy)與尊重 Respect 續訂有 17 項永續發展目標 Sustainable Development Goals, SDGs(如下圖)，包含海洋生態、陸地生態、就業與經濟成長、永續城鄉及全球夥伴等期呼籲世界各旅遊目的地，於提升觀光產業與經濟規模同時，應持續關注整體旅遊環境、經濟與社會文化等面向之均衡發展。



圖 2 SDGs 17 項永續發展目標

以台糖為例，台糖為使公司經營與國際潮流接軌，參考聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，作為公司規劃營運之依據，讓公司在變化迅速的整體環境中，擁有全面性的永續經營優勢，如下表 1。

表 1 台糖永續經營執行情形

對應 SDGs 永續發展目標項目	糖業文化保存與加值活動	製糖歷史記憶文化傳承
8.9 制定及實行政策，以促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品。	1. 糖廠改造計畫—運用 AR 擴增實境、VR 虛擬實境等科技製作觀光工廠紀錄影片，結合產業特色與文化創意，讓老糖廠蛻變成爲旅遊新景點。 2. 舉行 2019 糖業文化節系列活動，與檔案局合作舉辦台灣糖業檔案特展、兒孫滿糖記憶傳承短片競賽、深耕糖業文化教育，出版糖業及糖鐵專書。	1. 2020 年持續推動觀光工廠改造計畫，重拾民眾對甘蔗製糖的歷史記憶與印象，並創造糖廠之觀光及商業收益，同時帶動週邊觀光發展。 2. 2019 年在蒜頭及溪湖糖廠辦理蒸汽機車司機培訓，以達糖鐵駕駛技術傳承。 3. 連續 7 年辦理糖業文化節。
11.4 在全球的文化與自然遺產的保護上，進一步努力。		
17.16 透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作。		

資料來源：台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會官網 <https://www.taisugar.com.tw/csr/CP2.aspx?n=12244>(2022 年 9 月 30 日閱覽)，筆者整理。

由此可知，地方要能永續發展除了政府和企業的投入，還需結合人力、地方產業、財力和資源等，「地方創生國家戰略計畫」裡提到地方創生發展策略，其一，優化地方產業，鞏固就業機會：為創造地方「工作」與「人」的良性循環，讓工作帶動地方人口成長，逐漸繁榮地方，地方創生之推動應從產業著手鞏固及創造地方就業。因此，須根據地方特色 DNA，開發屬於地方的特色產品，推動地產地銷，提高產品價值，並導入科技，優化地方產業發展，提高生產力與銷售力，以及鼓勵新創事業進駐地方，為地方注入活水。同時，應培養符合地方產業需求之相關人才，鼓勵在地就業，厚植地方產業技術與人力；其二，建設鄉鎮都市，點亮城鎮偏鄉為維繫偏遠弱勢地區之基本生活機能，對於農山漁村(或原鄉)應提升教育、醫療照護及相關公共服務機能，並強化聯外交通系統等相關基礎設施；其三，為使中介城鎮發揮連結都市與農山漁村(或原鄉)功能，對於中介城鎮應發展街區活化，避免地方商圈空洞化，以確保地方產業與都市間之連結，吸引都市人口移住地方，逐步於地方穩定居住；其四，推動地方品牌，擴大國際連結我國地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源各具特色，可透過發掘地方特色 DNA，導入設計力，打造地方品牌，發展「地方限定」產品與體驗服

務，提高產品自明性與附加價值，並透過科技行銷在地產品，擴大國內及國際市場之連結；其五，同時整合地方資源，推廣具地方特色之觀光旅遊行程，吸引國內外觀光客到訪地方，連結國際，進而帶來國際商機，並藉由觀光人流的地方消費，帶動地方產業發展，提高地方收入，促進地方人口成長。

由財團法人中衛發展中心於 2019 年 3 月至 2020 年 3 月期間發行了 6 冊「地方創生 way」，第 1 冊主題為翻轉未來號「改變地方的力量」、第 2 冊為地方覺醒號「I love 地方」、第 3 冊為地方發聲號「LOCAL MEDIA」、第 4 冊為勇敢起業號「移住地方、斜槓創生」、第 5 冊為青勝於藍號「地方創二代」、第 6 冊為生意盎然號「老街區、新經濟」。一系列的報導從日本地方創生經驗和個案談起，延伸到台灣地方創生的發展，對地方的認同，地方通訊串起人與地方情感連結，開發第二家鄉的概念，交通串起地方連結，人不再只是居住固定地方，而是流動的，而所謂的地方創二代，即是中衛發展中心協助規劃與推動 OTOP(一鄉鎮一特產)時，地方傳統產業正面臨世代交替，新一代的接班，更積極投入創新與品牌建構，同時也關心地方發展，因而創造更多機會與可能性，在傳統中注入新價值。

而學校能做什麼呢？《遠見雜誌》於 2019 年 2 月出刊的主題為「你的家鄉會消失嗎？」，其內容大篇幅報導全台 368 個鄉鎮區裡，有 134 個瀕臨地方消滅危機，該期內容專訪時任國發會主委陳美伶，透過案例介紹，剖析地方創生推動情形，陳主委表示如何將人留住才是重點，當中有個案例發生在台南左鎮國中，由於少子化衝擊，全校只有 55 名學生，學校透過規劃戶外課程，導入科技教育，帶領學生攀登合歡山，安排單車環島、溯溪、攀岩等，這是個以有趣的課程設計，勾起學生學習動機，留住人材的案例。

《遠見雜誌》又於 2019 年 11 月出版地方創生特刊，其主題為「地方創生的實踐-土地、人力、產業、科技」，主要報導新北市坪林區、宜蘭縣三星鄉、新竹五峰和平部落、台中和平達觀部落、花蓮縣光復鄉、瑞穗奇美部落、富里羅山村、屏東大武部落、枋寮新龍社區等地，描述來自地方的自覺促使地方創生啟動與執行情形，這些行動皆需要土地、人力、產業、科技的結合，甚至學校帶領學生的投入才得以更完善。

綜合上述，學校對城鄉的投入亦能為地方帶來新的生機及火花，也能在教學實務經驗上得以翻轉或創新，就筆者任教的致理科技大學而言，透過校務發展及相關計畫案，教師團隊積極帶領學生走出校園至各地進行服務學習、校外教學活動，其中在萬里區野柳已深耕至少 3 年以上，結合跨領域課程與地方合作，也逐漸發展出信賴伙伴關係，而這樣的信賴關係，亦是維持城鄉永續發展的關鍵因素。

野柳觀光旅遊資源的形成與困境

回顧早期野柳風景區，原由台北縣政府建設局管轄，2003 年歸納入觀光局成立的北海岸及觀音山國家風景區管理處(以下略稱北觀處)，此後野柳風景區升級為具有教育與保育意義的景點，觀光局於 2005 年成立野柳地質公園，為提升野柳地質公園營運效率，自 2006 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日止，共計 10 年，委託民間廠商—新空間國際股份有限公司(以下略稱新空間公司)經營，履約期間新空間公司及北觀處分別於 2011 年及 2013 年獲頒促參界最高榮譽「金擘獎」，期間因大環境改變政府開放陸客來台觀光政策後，讓野柳地質公園遊客數從每年 52 萬人次至 2014 年達到 333 萬人次，其中國際客 201 萬人次，占整體訪客約 83.43%(陳美秀，2016)。

時任新空間公司總經理楊景謙表示，公司自 2006 年接手野柳地質公園的管理業務，意

識到其他國家的地質公園之成立及推廣在 UNESCO 大力推動之下，成為國際風潮，而野柳地質公園的發展必須國際化，因此新空間公司訂立了幾項國際宣傳工作目標。2007 年參與在馬來西亞舉行的第一屆亞太地質公園大會，國際知名度逐漸打開，2011 年日本山口縣美禰市秋吉台地質公園一行人來訪野柳，由當時美禰市市長及議長率隊來訪，於 2014 年 1 月雙方正式簽定締結姊妹公園合約，爾後持續實質互訪，交流活動包括經營管理技術、共同行銷及學術交流合作等。此後於 2015 至 2018 年間，日本有 9 個地質公園參訪野柳，於 2017 年 11 月及 2018 年 9 月分別與日本青森縣陸奧市下北地質公園及千葉縣銚子地質公園簽定締結姊妹公園合約。

這 10 年來，國際遊客從原占 5% 以下，一直成長到占 80% 以上，2013 年至 2015 年間，陸客人次占了 60% 以上，此後陸客人次比重下降，韓國和東南亞遊客比重增加，國際遊客的比例仍維持八成左右，但日本遊客人次一直沒有很大的增長，因此如何在日本旅遊市場行銷野柳，變成是野柳近幾年的重要課題，除了官方的行銷外，與日本締結姊妹公園，亦是打知名度的方法。此外，於 2017 年 9 月由台灣地質公園學會主辦的地質公園國際學術研討會，邀請日本學者參與發表，進行學術交流，近幾年日本高中生來台畢業旅行，也將野柳排入行程內等國際學習交流活動，2018 年 4 月初次舉辦了「野柳石光，夜訪女王」大型推廣活動，活動開放夜間參觀女王頭，亦搭配日本地質公園展覽活動，野柳地質公園提供了一個國際交流示範，透過這個橋樑，期待促進當地發展，並與其他國家接軌(楊景謙，2018)。

而從生態旅遊觀點來建構野柳地質公園永續發展之指標來看，透過資源、社區及觀光三個面向關係之分析，林裕強和林雪美(2010)的研究結果顯示在地質地地形景點的管理決策上最需考量的構面以「資源與觀光的關係」最為重要，即地質公園的自然環境保護和維持最需優先考量，其次再思考觀光發展，若因觀光活動破壞自然資源，不但會降低遊客吸引力，亦會影響當地居民經濟和生活。另外，該研究亦顯示地質公園的永續發展落在「潛在不永續發展」之狀態，最大的問題為遊客對地質公園的承受範圍已超出負荷，社區與管理單位之間不穩固的互動關係等。該研究提出幾點地質公園遊憩承受壓力之解決方法：(1)從制度面來看，對於地質公園進行分區管理，限制並減少對地質破壞的遊憩活動；(2)從經濟面來看，為平衡淡旺季，可運用差別定價，或另課徵生態旅遊稅回饋社區環境之保育工作；(3)透過管理單

位設立預約系統進行遊客數量預測，即時公告園區遊客擁擠程度，減少人潮壓力及交通問題；(4)遊客的自然生態環境永續觀念之再教育；(5)活絡社區與管理單位之間的關係，應建立更緊密的溝通管道與回饋地方的措施(林裕強、林雪美，2010)。

另外，從野柳地質公園的遊客行為，探討其環境態度、顧客價值與重遊意願，發現(1)顧客價值與環境態度分別對重遊意願有顯著關係；(2)遊客行為中以環境態度的表現較起伏，建議政府和學校應加強落實環境資源永續發展之觀念；(3)在野柳地質公園的遊客認知中，顧客價值優於重遊意願，停留時間較長對於當地的特殊地形景觀和自然環境的感受較高，相對較能了解環境的珍貴與價值，該研究亦建議管理單位能舉辦多元活動，延長遊客停留時間(黃任億等，2013)。

綜合上述，就野柳觀光資源的形成與發展而言，即是希望兼顧自然資源和環境保護、觀光旅遊及教育推廣等功能，但隨著國際情勢與國內觀光政策的改變，加上在地漁業資源減少，環保意識抬頭，野柳岩岸形成保育區，氣候變遷急遽，漁人不得不航行至更遠的海域捕魚捕蟹，或者轉型開設海鮮餐廳，但野柳人口也不免面臨少子高齡化，人口結構改變，限制在地就業機會，人口外移導致勞動力不足的情況下，地方創生活動仍以各種樣貌持續進行著。思考野柳地質公園除了女王頭外，還能如何包裝其他特色地質故事；如何維持自然資源的保育與永續發展工作，同時能承載大量的遊客；大學端如何實踐社會責任，如何能將效果保留於當地，讓當地學習不靠政府資源，得以發展出一套自己的生存模式，這也是筆者一直在思考以及運用實踐於課堂上的課題。

致理科大學生如何實踐野柳永續發展及反思

2019年5月9日行政院教育科學文化處〈大學社會責任實踐(USR)計畫推動情形〉說明，教育部為求大學落實社會實踐責任，於2017年起推動一系列大學社會責任實踐計畫，其目的為引導大學以人為本，從在地需求出發，透過人文關懷與協助解決區域問題，善盡社會責任，2018-2019年教育部已核定114校、220件計畫，透過計畫推動，有效鼓勵大學主動積極連結區域學校資源，協助城鄉教育發展，提升大學對區域及在地的貢獻，促進在地產學人才培育、就業，並創新城鄉、產業及文化發展。該220件計畫包含全國22縣市279個場域，其中有52個場域符合國發會所列之134

地方創生優先推動鄉鎮，宋威穎(2019)針對USR計畫與地方創生政策之連結可能性進行探討，其研究結果得知，計畫團隊和地方場域已逐步建立信賴關係和合作模式，若能在USR現有基礎上，有規劃地連絡地方創生，確實有助政策推動。

在《天下雜誌》〈2020年CSR/USR年鑑〉專刊裡，針對2020年「天下CSR企業公民獎」與「天下USR大學公民」進行評選，收錄總案高達125個案例，分別為100家企業及25間大學投入地方創生活動報導紀錄，執行內容包含偏鄉教育、推廣科技解決、全民社造行動、創新產業經營、環境永續經營、偏鄉醫療、服務導向、推動青壯與銀髮族共創市集、文創商品開發、農業再創商機、建構農村永續發展、在地人文藝術合作、青年返鄉創業、原民文化與觀光之推動等。大學端在面臨少子化、高教退場潮，以及這2年多以來受COVID-19病毒巨大影響，需重新定義自我價值，因應內外部環境的變化，加強與在地連絡，讓外界重新看到大學的價值和正能量。

以致理科技大學應用日語系「日語導覽演練」及「旅遊規劃與管理」課程案例而言，透過課程安排帶領學生至野柳進行相關活動，自2020年9月11日至2021年1月15日應用日語系日間部二年級開設「日語導覽演練」課程，共計60名學生選修，其中56名應日系二年級生、3名應日系三年級生、1名外系生，本課程結合服務學習理念，學習「旅力エル」旅行青蛙踏查精神，連結台北市、新北市等具在地文化特色之景點，並將導覽培訓範圍擴大至整個北台灣，透過中、日文導覽解說與演練，提升學生導覽實作與解說能力，並讓學生深度了解在地社區之人文特色及發展，亦透過跨領域學習，結合國際視野，深耕在地並行銷在地文化，進而活絡與地方社區的關係，期以達到強化產學合作與觀光宣傳之效益。

具體而言，本課程結合服務學習理念及本校通識教育中心之大學社會責任計畫(USR)，由任課教師帶領學生，分別於2020年10月12日、10月19日、2021年4月24日和8月28日至野柳進行踏查活動，並邀請萬里區瑪鋉漁村文化生活協會導覽專家導覽社區及在地文化經驗。帶領學生了解野柳當地人文、地、產、景、食等地特色與資源，並進行在地導覽，引導學生撰寫日語導覽內容，導覽範圍包括東澳漁港海岸線、駱駝岩、港西社區、在地特色擋風牆、摸乳巷、咾咕厝、瑪鋉居、野柳里登山步道入口、野柳漁港、沿岸步道區、螃蟹籠、海產街、保安宮、野柳遊客中心、野柳地質公

園物產街等，規劃出適合日本旅客到訪野柳之深度導覽內容。



照片：瑪鍊居、漁具、螃蟹籠導覽情形
資料來源：筆者拍攝。

透過學生拍攝的日語導覽作品，重新梳理在地旅遊資源，學生反思回饋如下：

作品 1：

野柳本身就是一個觀光景點，但大多數的觀光客都只知道女王頭，所以我們這組的主要導覽的主軸是當地的建築、漁業、還有台灣當地的信仰，讓從日本來觀光的人們能夠對野柳有更深入的理解。首先我們會先帶遊客參觀東澳漁港看看當地的漁船，還有漁業，之後往擋風牆前進，說明擋風牆的由來，接著前往參觀當地早期的建築咾咕厝和摸乳巷，在往瑪鍊居前，讓遊客體驗古早時期的童玩，之後帶遊客回漁港來了解當地漁夫是如何使用捕蟹籠和螃蟹繩，最後前往保安宮，講述拜拜的方式和當地特有的神明淨港。

從台北火車站搭遊覽車出發→抵達野柳→東澳漁港→擋風牆→咾咕厝→摸乳巷→瑪鍊居→介紹螃蟹籠→介紹保安宮神明淨港活動



作品 2：

從致理科技大學出發→板南線新埔捷運站搭乘至市政府站→步行至市政府轉運

站→搭國光客運 1815 至野柳站→走到野柳地質公園→搭國光客運 1815 至市政府轉運站→順著回板南線市政府捷運站→搭至板南線新埔站→回致理科技大學結束一日行程。

主要以野柳地質公園園區路線為主：林添禎銅像(在地人文故事)→情人洞→仙女鞋→女王頭→駱駝峰



另一門「旅遊規劃與管理」課程除了教導學生旅遊規劃之概論，亦透過實際走訪野柳當地，讓學生體驗當地豐富的人文地理氣息，學習設計旅遊產品並進行發表。結合本課程之設計理念，將學生認識台灣美麗的東北角，引導學生設計台灣東北角遊程，於期末報告時，讓學生進行簡報，同儕互評及觀摩，並參與校外遊程競賽，以賽促學。具體而言，筆者帶領學生了解野柳當地人文、地、產、景、食等地特色與資源，並進行在地導覽，參訪範圍包括野柳漁港、野柳保安宮、添禎樓、洗船場、製冰廠、漁船加油站，並由漁人介紹漁俱、漁法及螃蟹籠漁法等，沿著沿岸步道區，我們參觀了野柳漁港、瑪鍊居、野柳地質公園等，下午帶領學生參加浮球百人意象藝術創作，從保育海洋環境為出發點，讓學生學習 SDGs 資源永續城鄉並納入遊程規劃。



資料來源：筆者拍攝。
2021 年 3 月 24 日 旅遊業師授課



資料來源：筆者拍攝。
2021 年 4 月 26 日 學生報告遊程草案



資料來源：筆者拍攝。

2021 年 4 月 24 日 漁人、漁俱、漁法導覽、浮球百人漁村意象藝術創作活動

本課程參與校外遊程競賽的 2 組學生於初賽獲得優選，作品創作構思及回饋如下：

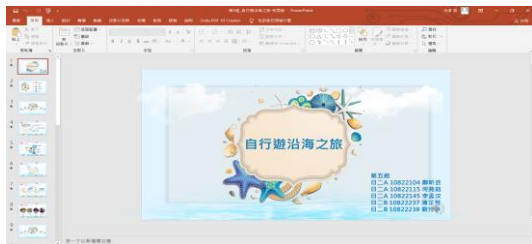
第 1 組「騎」「東」生態之旅

安排的行程針對 20-30 歲的青年族群所設計的 30 人東北角旅行團。為了減少旅程當中的不便性，此行程適宜的季節為四五月梅雨季前。結合東北角在地觀光產業，從基隆沿海八斗子漁港，直至新北萬里野柳區，途中穿插了深奧自行車活動以及自然觀光遺產等景點，體驗最真實的東北角風景及生活。



第 2 組自行遊沿海之旅

在疫情肆虐期間，台灣人無法出國旅遊，只能靠環台來解除心中的煩悶，但大家大部分都往東部和南部跑，而忘記我們自然文物最多的北部，所以我們準備了三天兩夜的自然景觀流程向大家介紹北部美好的自然景觀，並且讓大家更認識台灣東北角的自然之美。在旅程中我們加了自行車之旅，邊騎自行車邊看沿路美麗的風景也是一大享受，而且騎自行車不只能觀賞自然景觀，也能有達到運動的效果。



透過上述帶領學生重新盤點與規劃野柳行程，往北連結金山、北海岸至淡水，向南規劃至基隆、九份行程，將整個東北角串連起來。為能落實行程，我們積極與旅遊觀光協會機構合作推動在地深度旅行，與桃園市旅行商業同業公會簽訂合作意向書，依據 USR 計畫多元化國際觀光文化體驗活動規劃，將上述遊程設計成果提供桃園市旅行商業同業公會，為疫情解封後做準備，做為北海岸遊程規劃之參考範例。

而今終於等到疫情解封一線生機，在今(2022)年 10 月 13 日正式迎來「0+7」入境免隔離，交通部觀光局指出，首日將迎來日韓、泰國、越南、星馬等 6 國的 20 個旅行團、總計 244 人來台旅遊。其中，馬來西亞旅行團邀請了 9 位當地網紅來台，5 天 4 夜行程走訪桃園、台中、北海岸等地景點。當中 10 月 16 日的行程由致理科大來安排，與致理科大計畫合作的馬來西亞航通假期 Steve Eng 率領網紅媒體團來台灣，利宸旅行社的蘇孟正總經理特別穿插野柳行程(「馬來西亞網紅團明抵台！9 人粉絲數破 160 萬」，2022 年 10 月 12 日，ETtoday 旅遊雲)。

此次馬來西亞旅行團除了邀請 9 位當地網紅，還有 3 家旅行社來台，10 月 16 日造訪北海岸地區，由致理科技大學 USR 計畫團隊、萬里區區長粘雪琴及野柳地質公園總經理湯錦惠共同接待。行程包含走訪駱峰陵線、野柳地質公園、野柳在地海鮮及冰品體驗等，並介紹在地保安宮的神明淨港活動。馬來西亞 United Asia Vacation 老闆 Steve 表示，睽違三年終於在台灣疫情解封的第一天踏上台灣，全部團員都相當激動，希望下次再來台灣時，能有機會一探女王的秘密花園(野柳地質公園第三區秘境)。(「疫情解封 致理攜手馬來西亞提升野柳旅遊熱度」，經濟日報／蔡穎青，2022 年 10 月 17 日)

除了團體旅遊之外，我們亦期待自由行旅客的來訪，期待野柳再現許久未見的人潮。

結論

綜合上述，筆者藉由參與大學社會責任實踐計畫(USR)，結合日語導覽演練及旅遊規劃與管理課程，以野柳為教學實踐場域，帶領學生走訪野柳社區，引領學生發現問題並關懷在地發展，重新盤點場域資源和遊程規劃方案，期能藉此為野柳提供不同角度之看法，透過場域活化行動所帶來的反思說明如下：

其一，少子高齡化已不可避免，但如何維持或減緩其帶來的衝擊，除了傳統野柳地質公園觀光路線，亦可開發健康登山步道路線、生態教育導覽行程，在教學參訪過程中，學生對於在地特色如擋風牆、摸乳巷、咾咕厝、瑪鍊居有很深的印象，亦可將海洋教育結合環境永續觀點納入導覽中，也能讓外地人了解除了女王頭以外的在地風俗民情。另外，或許也能開發「出海捕蟹趣」行程，宣導來野柳不只吃海鮮，帶遊客認識萬里蟹及捕螃蟹的方法，了解漁民海上的生活及辛勞，進而尊重與認可這個產業，期能幫助減緩對漁業沒落的速度。再者，對於全台唯一神明淨港活動，可廣為向國內外宣傳，保安宮為當地信仰中心，可定期辦理里民活動，增加外地遊子回來機會，促進在地居民的向心力。以及透過人物訪談，發掘並紀錄在地人物故事，運用網路媒介傳播，提升野柳知名度，例如林添楨故事、海女經驗談等。

其二，從實踐大學社會責任及 SDGs 永續城鄉目標來看，筆者這 2 年多以來透過走訪野柳，與在地居民接觸，帶領學生走訪野柳社區，這期間發現學生對野柳的印象已不再僅停留於野柳地質公園，學生能夠學習探索野柳地質公園以外的資源，並具體規劃旅遊行程方案，提供旅遊業者參考，在後疫情時代，期能為在地創造更多元機會與生機。

參考文獻

- 中華民國交通部觀光局《Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書》，2020 年。
- 中華民國交通部觀光局〈Tourism2020-台灣永續觀光發展方案(106-109 年)(行政院核定版)〉，107 年 10 月 4 日。
- 中華民國國家發展委員會〈地方創生國家戰略計畫〉，行政院 108 年 1 月 3 日核定本。
- 《天下雜誌—2020 年 CSR/USR 年鑑—ESG 地方創生、企業報到》特刊 214 號，2020 年 9 月 30 日，頁 192-238。
- 行政院教育科學文化處〈大學社會責任實踐(USR)計畫推動情形〉，2019 年 5 月 9 日。
- 宋威穎〈大學社會責任實踐推動計畫人才培育與地方創生政策之連結可能與挑戰〉《2019 文化創意產業永續與前瞻學術研討會論文集》，國立屏東大學，2019 年，頁 174-180。
- 林裕強、林雪美〈從生態旅遊觀點建構野柳地質公園永續發展指標之研究〉《環境與世界》第 22 期，2010 年，頁 1-33。
- 台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會官網：
<https://www.taisugar.com.tw/csr/CP2.aspx?n=12244>(2022 年 9 月 30 日閱覽)。
- 行政院農業委員會企劃處〈未來在農村：從地方創生國家戰略計畫與農村再生 2.0 出發〉《臺灣經濟論衡》17:4，2019 年 12 月，頁 12-21。
- 李永展〈地方創生與地方發展脈絡〉《經濟前瞻》185，2019 年 9 月，頁 49-52。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—改變地方的力量》第 1 冊翻轉未來號，2019 年 3 月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—I love 地方》第 2 冊地方覺醒號，2019 年 6 月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—LOCAL MEDIA》第 3 冊地方發聲號，2019 年 8 月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—移住地方、斜槓創生》第 4 冊勇敢起業號，2019 年 10 月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—地方創二代》第 5 冊青勝於藍號，2020 年 1 月。
- 財團法人中衛發展中心《地方創生 way—老街區、新經濟》第 6 冊生意盎然號，2020 年 3 月。
- 《遠見雜誌—你的家鄉會消失嗎？》第 392 期，2019 年 2 月，頁 136-162。
- 《遠見雜誌—地方創生的實踐-土地、人力、產業、科技》地方創生特刊，2019 年 11 月。
- 黃任億、張文榮、吳俐靜、劉蕙滋、房孟萱〈野柳地質公園的遊客行為：環境態度、顧客價值與重遊意願〉《德霖學報》第 26 期，2013 年，頁 125-141。
- 楊景謙〈野柳地質公園國際交流經驗〉《地景保育通訊》第 46 期，2018 年，頁 11-14。
- 陳美秀〈民間參與公共建設(OT)廣續委外案之實務探討--以野柳地質公園為案例〉《工程》89:1，2016 年，頁 81-89。
- 「馬來西亞網紅團明抵台！9 人粉絲數破 160 萬」，ETtoday 旅遊雲，2022 年 10 月 12 日 https://travel.ettoday.net/article/2356753.htm?from=ettoday_app(2022 年 10 月 12 日閱覽)。
- 「疫情解封 致理攜手馬來西亞提升野柳旅遊熱度」，經濟日報／蔡穎青，2022 年 10 月 17 日 <https://money.udn.com/money/story/5635/6693501>(2022 年 10 月 17 日閱覽)。



作者簡歷

姓 名：吳米淑

現 職：致理科技大學應用日語系助理教授

學 歷：日本愛知學院大學文學研究科博士

研究專長：Japanese Grammar, Tour Planning and Management, Tourism